



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

Responsible Leadership und Business Governance

im Master - Studiengang 60 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 13.11.2019)

Inhalt:

| | |
|--|----------|
| Applied HRM: Mit Business Governance zum Erfolg | Seite 3 |
| Applied Incentives & Behavior: Mit Steuerung zum Erfolg | Seite 5 |
| Applied Leadership: Mit Führung zum Erfolg | Seite 7 |
| Applied Sustainability Management: Mit Strategie zum Erfolg | Seite 9 |
| Behavioral Business Ethics: Verhalten verstehen und beeinflussen | Seite 11 |
| Business & Society: Gesellschaftliche Herausforderungen für Manager | Seite 13 |
| Business Governance: Mitarbeiter- und Unternehmensführung in der Wissensgesellschaft | Seite 15 |
| Changemanagement: Zukunftsweisende Organisationsentwicklung und Transformation | Seite 17 |
| Controlling & CSR-Management: Zusammenhänge im Planspiel verstehen | Seite 19 |
| Corporate Responsibility & Corporate Citizenship: Win-Win-Potentiale realisieren | Seite 21 |
| HRM und Business Governance: Personalentwicklung für nachhaltige Mitarbeiterführung | Seite 23 |
| Masterarbeit "Responsible Leadership und Business Governance" | Seite 25 |
| Responsible and Authentic Leadership: Verantwortungsvoll Führungsaufgaben übernehmen | Seite 27 |

Modul: Applied HRM: Mit Business Governance zum Erfolg

Identifikationsnummer:

WIW.06582.01

Lernziele:

- Diskussion und Reflexion von HRM Methoden und Instrumenten in konkreten Situationen
- Erlernen von wissenschaftlichen qualitativen Methoden zur HRM-Forschung
- Generierung und Analyse von qualitativen Datengrundlagen für die HRM-Forschung
- Fähigkeit zur Beurteilung von HRM Methoden und Instrumenten aufgrund von spezifischen Daten

Inhalte:

- Aktuelle HRM Methoden und Instrumente sowie Business Governance
- Qualitative empirische Methoden zur Datengenerierung und -analyse
- Anwendung im strategischen HRM

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|-----------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien- semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|--|------------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Wahlpflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Module: Business Governance: Mitarbeiter- und Unternehmensführung in der Wissensgesellschaft;
Responsible and Authentic Leadership: Verantwortungsvoll Führungsaufgaben übernehmen

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Applied Incentives & Behavior: Mit Steuerung zum Erfolg

Identifikationsnummer:

WIW.06584.01

Lernziele:

- Diskussion und Reflexion von Steuerungsproblemen in Unternehmen
- Erlernen und Anwenden quantitativ-empirischer Methoden
- Generierung und Analyse der Datengrundlagen für die Abschlussarbeit
- Vorbereitung auf das Schreiben einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit

Inhalte:

- Ziele und Steuerungsprobleme in Unternehmen
- Alternativen der Datengenerierung (z.B. Umfragen, Beobachtung, Archivdaten, etc.)
- Grundlagen zu quantitativ-empirischen Methoden der Datenanalyse
- Wissenschaftliches Schreiben

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|---------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Philipp Schreck |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien- semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|--|------------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Wahlpflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Module: Controlling & CSR-Management: Zusammenhänge im Planspiel verstehen; Behavioral Business Ethics: Verhalten verstehen und beeinflussen

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Applied Leadership: Mit Führung zum Erfolg

Identifikationsnummer:

WIW.06581.01

Lernziele:

- Diskussion und Reflexion von Führungstheorien in konkreten Situationen
- Erlernen von wissenschaftlichen qualitativen Methoden zur Führungsforschung
- Generierung und Analyse von qualitativen Datengrundlagen für die Führungsforschung
- Fähigkeit zur Beurteilung von Führungssituationen aufgrund von spezifischen Daten

Inhalte:

- Aktuelle Führungsforschung
- Qualitative empirische Methoden zur Datengenerierung und -analyse
- Anwendung in Führungssituationen

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|-------------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Julia Müller-Seeger |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien- semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|--|------------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Wahlpflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Module: Business Governance: Mitarbeiter- und Unternehmensführung in der Wissensgesellschaft;
Responsible and Authentic Leadership: Verantwortungsvoll Führungsaufgaben übernehmen

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Applied Sustainability Management: Mit Strategie zum Erfolg

Identifikationsnummer:

WIW.06583.01

Lernziele:

- Die Studierenden analysieren, welche - z.T. konfligierenden - gesellschaftlichen Erwartungen sich mit der Nachhaltigkeitsidee verbinden und welche Herausforderungen hieraus für das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen resultieren.
- Die Studierenden machen sich vertraut mit den gesellschaftlichen Erwartungen an (die Berichterstattung über) unternehmerische Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie über die Optionen eines strategischen Nachhaltigkeitsmanagements.
- Die Studierenden erwerben und trainieren die Governance-Kompetenz, die 12-Felder-Matrix des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements konkret anzuwenden. Sie lernen und üben ein, ihre Lösungsbeiträge für Nachhaltigkeitsprobleme zu reflektieren und zu kommunizieren.

Inhalte:

- Inwiefern ist Nachhaltigkeit eine semantische Innovation?
- Wie kann man als Unternehmensmanager die eigene Organisation intern - im Hinblick auf die Zusammenarbeit von Arbeit und Kapital - und extern - im Hinblick auf Markt und Gesellschaft - so aufstellen, dass eine nachhaltige Wertschöpfung gelingt?
- Wie lassen sich einseitige und mehrseitige Dilemmastrukturen identifizieren, die es erlauben, in den relevanten Nachhaltigkeitsdimensionen Win-Win-Potentiale zu realisieren?

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|--------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Ingo Pies |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien- semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|--|------------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Wahlpflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Module: Business & Society: Gesellschaftliche Herausforderungen für Manager; Corporate Responsibility & Corporate Citizenship: Win-Win-Potentiale realisieren

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |
| Vorbereitung Präsentation | 0 | 30 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

| Moduleilleistungen block 1 | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|--|--|--|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 50 % |
| Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | 50 % |

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Behavioral Business Ethics: Verhalten verstehen und beeinflussen

Identifikationsnummer:

WIW.06576.01

Lernziele:

Die Studierenden sollen:

- die Voraussetzungen menschlicher Kooperation und moralischen Verhaltens analysieren und auf Probleme im Unternehmensalltag anwenden können,
- die Grundlagen der rationalen Entscheidungstheorie aufzeigen und erklären können,
- sich kritisch mit verschiedenen psychologischen Modellen moralischer Urteilsfindung auseinandersetzen,
- die Relevanz von Verhaltensexperimenten für die deskriptive Ethik aufzeigen können,
- relevante Fallstudien eigenständig erarbeiten und präsentieren,
- das Erlernte auf eigene Fragestellungen im Unternehmen übertragen können.

Inhalte:

- Warum handeln Menschen unmoralisch oder unkooperativ? Welche situativen, strukturellen oder auch persönlichen Faktoren können dieses Verhalten erklären?
- Können Dilemmastrukturen überwunden werden? Welche Arten der Selbst- und Kollektivbindung gibt es? Welche Rolle spielen Reziprozität, Altruismus und Bestrafung?
- Wie treffen wir moralische bzw. unmoralische Entscheidungen? Welche psychologischen Prozesse spielen hier eine Rolle?
- Welchen Denkfehlern und Heuristiken unterliegen Menschen? Wodurch werden Entscheidungen bewusst und unbewusst beeinflusst?

Verantwortlichkeiten (Stand 15.05.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|---------------------------------------|--------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Philipp Schreck |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 2. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Sommersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Sommersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Sommersemester |
| Erstellung Portfolio | 0 | 54 | Sommersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Portfolio | Portfolio | Portfolio | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem, 1. Wiederholungstermin

Modul: Business & Society: Gesellschaftliche Herausforderungen für Manager

Identifikationsnummer:

WIW.06573.01

Lernziele:

- Die Vorlesung "Business & Society" vermittelt speziell jene Kenntnisse und Fähigkeiten, die von Managern benötigt werden, um ihre Unternehmensorganisation nicht nur im Markt, sondern auch in der Gesellschaft erfolgreich zu positionieren.
- Die Studierenden erwerben und trainieren die Governance-Kompetenz, eigenständig Aufklärungs- und Steuerungs-Argumente generieren zu können. Sie lernen und üben ein, ihre Problemlösungsbeiträge zu reflektieren und zu kommunizieren.
- Die Studierenden machen sich vertraut mit der Möglichkeit eines gesellschaftlichen Diskursversagens, um diesem Phänomen als Manager professionell begegnen zu können. Sie lernen typische Vor- und Fehl-Urteile kennen und üben sich darin, geeignete Gegenargumente zu entwickeln.

Inhalte:

- Wie können Manager die Verhältnisse zwischen Unternehmen und Staat/Zivilgesellschaft/Medien systematisch analysieren und gestalten?
- Wie können Manager einem Diskursversagen mit geeigneten Argumenten professionell entgegentreten?
- Was können Manager tun, damit ihr Unternehmen an gesellschaftlichen Lernprozessen konstruktiv teilnimmt?
- Welche Governance-Kompetenzen benötigen Manager, um ihr Unternehmen gesellschaftlich erfolgreich zu positionieren?

Verantwortlichkeiten (Stand 15.05.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|---------------------------------------|--------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Ingo Pies |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 1. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |
| Vorbereitung Präsentation | 0 | 30 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

| Modulteilleistungen block 1 | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|--|--|--|---------------------|
| schriftliche Ausarbeitung | schriftliche Ausarbeitung | schriftliche Ausarbeitung | 50 % |
| Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | 50 % |

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Business Governance: Mitarbeiter- und Unternehmensführung in der Wissensgesellschaft

Identifikationsnummer:

WIW.06575.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten der Führung von Unternehmen und Mitarbeitern mit Hilfe der Business Governance
- Fähigkeit der Reflexion von ausgewählten theoretischen Konzepten in aktuellen und komplexen Unternehmenssituationen
- Befähigung zur Beurteilung, Identifizierung, Interpretation und Lösung von Problemen der Mitarbeiter- und Unternehmensführung (z.B. anhand konkreter Fallstudien)
- Befähigung zur Diskussion und Argumentation der eigenen Reflexion und Problemlösungen

Inhalte:

- ausgewählte Konzepte der Mitarbeiter- und Unternehmensführung
- Situationen, die unternehmerisches Handeln prägen
- Ziele, die Unternehmen aufstellen
- Instrumente der Mitarbeiter- und Unternehmensführung

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|---------------------------------------|--|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Julia Müller-Seeger & Prof. Anne-Katrin Neyher |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 1. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Changemanagement: Zukunftsweisende Organisationsentwicklung und Transformation

Identifikationsnummer:

WIW.06580.01

Lernziele:

- Die Studierenden kennen traditionelle Konzepten des Changemanagements und können diese auf Praxiskontexte übertragen
- Die Studierenden kennen die Herausforderungen von Transformationsprozessen und Methoden, um mit diesen umzugehen
- Die Studierenden kennen Lösungsmechanismen für Changeprozesse anhand der Auseinandersetzung mit konkreten Fallbeispielen
- Die Studierenden kennen Methoden zur Initiierung, Begleitung und Reflexion von Transformationsprozessen

Inhalte:

- Ausgewählte Konzepte des Changemanagements, der Organisationsentwicklung und Transformationsbegleitung
- Systematiken und Ansätze für die kontinuierliche Transformation on the job - als verdaubare und wirksame Umsetzung von Verbesserungsvorhaben
- Methoden und Instrumente für zukunftsweisende Organisationsentwicklung und Transformationsbegleitung
- Ansätze für Partizipation von MitarbeiterInnen und Führungskräften innerhalb von Transformationsprozessen
- Integrierte und praxisnahe Lernansätze als Katalysator für Transformationsprozesses

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|---|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer/ Prof. Dr. Julia Müller-Seeger |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien- semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|--|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Controlling & CSR-Management: Zusammenhänge im Planspiel verstehen

Identifikationsnummer:

WIW.06574.01

Lernziele:

- Die Studierenden sollen ein ganzheitliches Verständnis verschiedener betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge entwickeln und können die Lage des Unternehmens in seinem Wettbewerb bewerten (Benchmarking). Sie nutzen dieses Verständnis für die erfolgreiche Durchführung der Planspielsimulation.
- Die Studierenden erkennen und bewerten unterschiedliche Unternehmensstrategien. Außerdem legen sie sich auf eine Strategie fest und setzen diese in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld um.
- Die Studierenden lernen und diskutieren die Grundlagen ethischer Argumentation. So können sie unternehmerische Aktivitäten kritisch beurteilen und CSR-Maßnahmen in der Planspielsimulation umsetzen.
- Die Studierenden verstehen die Zwecke von verschiedenen Unternehmensberichten und Kennzahlenberechnungen. Sie können diese Berechnungen selbst durchführen und aus den Berichten Entscheidungen für das kommende Geschäftsjahr ableiten.

Inhalte:

- Ethische Theorien anhand von Fallstudien und Rollenspielen
- Nachhaltigkeitsstrategien (Entwurf, Implementierung, Analyse, Anpassung)
- Stakeholder Ansprüche und Stakeholder-Dialoge
- Kosten-Nutzen Analysen von Investitionen
- Kalkulation von Herstellkosten
- Beschaffungs- und Produktionsplanung

Verantwortlichkeiten (Stand 15.05.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|---------------------------------------|--------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Philipp Schreck |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 1. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Ausarbeitung Projektbericht | 0 | 54 | Wintersemester |
| Vorbereitung Präsentation | 0 | 30 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

| Modulteilleistungen block 1 | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Präsentation | Präsentation | Präsentation | 50 % |
| Projektbericht | Projektbericht | Projektbericht | 50 % |

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Corporate Responsibility & Corporate Citizenship: Win-Win-Potentiale realisieren

Identifikationsnummer:

WIW.06577.01

Lernziele:

- Die Studierenden setzen sich anhand ausgewählter Aufsätze mit der wissenschaftlichen Literatur zur Unternehmensverantwortung auseinander und lernen, zwischen Win-Win- und Win-Lose-Konzepten zu unterscheiden.
- Die Studierenden erwerben und trainieren die Fähigkeiten und Kenntnisse, um moralische Bindungen als Produktionsfaktor einzusetzen.
- Die Studierenden machen sich damit vertraut, zwischen Wertschöpfungsverantwortung und Ordnungsverantwortung unterscheiden zu können. Sie lernen und üben ein, ihre Problemlösungsbeiträge zu reflektieren und zu kommunizieren.
- Die Studierenden erwerben ein differenziertes Verständnis dafür, dass die Grenzen der Wertschöpfungsverantwortung durch Ordnungsverantwortung geheilt werden können und dass die Grenzen der Ordnungsverantwortung durch gesellschaftliche Lernprozesse geheilt werden können.

Inhalte:

- Gibt es unterschiedliche Auffassungen zur Unternehmensverantwortung? Wo verlaufen die Trennlinien?
- Was versteht man unter Wertschöpfungsverantwortung und unter Ordnungsverantwortung?
- In welchen Dilemmasituationen können moralische Bindungen wertschöpfend als Produktionsfaktor eingesetzt werden?
- Wie kann man die unternehmensethische Strategiematrix einsetzen, um Win-Win-Potentiale zu realisieren?

Verantwortlichkeiten (Stand 15.05.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|--------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Ingo Pies |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien-semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|-------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 2. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Sommersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Sommersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Sommersemester |
| Vorbereitung Präsentation | 0 | 30 | Sommersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

| Modulteilleistungen block 1 | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|--|--|--|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 50 % |
| Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | 50 % |

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: HRM und Business Governance: Personalentwicklung für nachhaltige Mitarbeiterführung

Identifikationsnummer:

WIW.06579.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten, Instrumenten und Methoden der Personalentwicklung
- grundlegendes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten künstlerisch-kuratorischen Denkens und Arbeitens
- Fähigkeit der Reflexion und differenzierten Betrachtungsweise des Status-Quo der Personalentwicklung
- Befähigung zur Beurteilung, Identifizierung, Interpretation und Lösung von aktuellen Herausforderungen der Personalentwicklung (z.B. anhand konkreter Fallstudien und praktischen Übungen entlang der Betrachtung künstlerisch-kuratorischer Projekte)
- Befähigung zur Diskussion und Argumentation der eigenen Reflexion, eines Perspektivenwechsels und Problemlösungen

Inhalte:

- Ausgewählte Konzepte, Instrumente und Methoden der Personalentwicklung
- Ausgewählte Konzepte künstlerisch-kuratorischen Arbeitens
- Projektarbeit: Übertragung der gelernten Methode des Perspektivenwechsels auf aktuelle Fragestellung der Personalentwicklung im eigenen Unternehmen

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|-----------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 3. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Wintersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Wintersemester |
| Schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Wintersemester |
| Vorbereitung Präsentation | 0 | 30 | Wintersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

| Moduleilleistungen block 1 | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|--|--|--|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 50 % |
| Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | Präsentation inkl. Teilnahme an der Diskussion | 50 % |

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

1. Termin: semesterbegleitend

1. Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2. Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

1. Termin: semesterbegleitend

1. Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2. Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Masterarbeit "Responsible Leadership und Business Governance"

Identifikationsnummer:

WIW.06585.01

Lernziele:

- Die Studierenden erwerben und belegen die Kompetenz, selbstständig und eigenverantwortlich eine Fragestellung aus dem Bereich der Responsible Leadership und Business Governance zu präzisieren, diese mit wissenschaftlichen Methoden empirisch und/oder theoretisch zu bearbeiten und eine erste eigenständige Forschungsleistung vorzuweisen.
- Sie erwerben und belegen die Fähigkeit, sich umfassend mit einer Problemstellung der Responsible Leadership und Business Governance auseinander zu setzen und Forschungsergebnisse verständlich zu beschreiben und zu diskutieren. Dazu weisen die Studierenden nach, dass sie selbstständig umfassende Recherchen zu aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen durchführen können und in der Lage sind, die Ergebnisse kritisch zu würdigen und vergleichend zu analysieren sowie einen eigenen Standpunkt zu entwickeln, präzise zu formulieren und schlüssig zu begründen. Hierbei wird ebenfalls die Fähigkeit zu einem realistischen Zeitmanagement hinsichtlich der einzelnen Arbeitsschritte bis zur Abfassung der schriftlichen Arbeit nachgewiesen.

Inhalte:

- Die konkrete Themenstellung der Master-Thesis ist mit dem jeweiligen Betreuer abzusprechen. Der Betreuer gibt Themenvorschläge für die Master-Thesis heraus, die sich inhaltlich an den Forschungsschwerpunkten des jeweiligen Lehrstuhls orientieren. Die Studierenden werden zusätzlich ermutigt, eigene Themenvorschläge zu erarbeiten. Hierbei kann auf Vorarbeiten im Rahmen von Seminararbeiten Bezug genommen werden und das bereits erworbene Wissen unter neuer Fragestellung tiefergehend diskutiert werden.
- Grundsätzlich ist der Zeitrahmen nicht dazu geeignet, eigene umfassende empirische Erhebungen durchzuführen; es sei denn, es kann auf vorliegende Daten und eine theoretische Vorarbeit zurückgegriffen werden. Die Zeit sollte für die theoretische Durchdringung der Konzipierung des Themas, die Durchdringung und Auswertung vorliegender Daten und die sorgfältige und verständliche theoretische Darlegung der eigenen Ergebnisse und ihrer Limitierungen genutzt werden.

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|---------------------------------------|--|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer/ Prof. Dr. Julia Müller-Seeger/ Prof. Dr. Ingo Pies/ Prof. Dr. Philipp Schreck |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studiensemester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 4. | Pflichtmodul | Benotet | 15/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

mindestens 35 LP aus dem gewählten Studiengang, davon 5 LP im Wahlpflichtbereich

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

450 Stunden

Leistungspunkte:

15 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|-------------------------------|-----|-------------------------------------|----------------------------|
| Ausarbeitung der Masterarbeit | 0 | 450 | Winter- und Sommersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------|
| Masterarbeit | Masterarbeit | nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13 | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Bekanntgabe des ersten Termins

Modul: Responsible and Authentic Leadership: Verantwortungsvoll Führungsaufgaben übernehmen

Identifikationsnummer:

WIW.06578.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit Führungstheorien
- Fähigkeit zur Einbeziehung der Situationen und Geführtenperspektive in die Führung
- Diskussion von neuen Führungstheorien
- Beurteilung von konkreten Unternehmensherausforderungen zur Führung

Inhalte:

- Führungstheorien, die sich auf die Person des Führenden beziehen
- Führungstheorien, die sich auf die Situation der Führung beziehen
- Führungstheorien, die sich auf die Person des Geführten beziehen
- Neue Führungstheorien
- Ethische Führungsherausforderungen

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

| Fakultät | Institut | Verantwortliche/r |
|---|--|-------------------------------|
| Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - | Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | Prof. Dr. Julia Müller-Seeger |

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.07.2018):

| Abschluss | Studienprogramm | empf. Studien-semester | Modulart | Benotung | Anteil der Modulnote an Abschlussnote |
|------------------|--|-------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| Master | Responsible Leadership und Business Governance - 60 LP 1. Version 2019 | 2. | Pflichtmodul | Benotet | 5/60 |

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

| Lehr- und Lernformen | SWS | Studentische Arbeitszeit in Stunden | Semester |
|---|-----|-------------------------------------|----------------|
| E-Learning (Einführung, Projektphase, Vor- und Nachbereitung) | 0 | 40 | Sommersemester |
| Erste und zweite Präsenzphase | 2 | 26 | Sommersemester |
| Selbststudium | 0 | 30 | Sommersemester |
| schriftliche Ausarbeitung | 0 | 54 | Sommersemester |

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

| Modulleistung | 1. Wiederholung | 2. Wiederholung | Anteil an Modulnote |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | Schriftliche Ausarbeitung | 100 % |

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin